

## I SAGGI E LA TUTELA DEI CONSUMATORI

### 1) La presenza Italiana nell'Unione Europea.

**Condividiamo** ampiamente la proposta di adoperarsi per superare tutte le difficoltà e le barriere che minano la costruzione europea, rimarcando la necessità per l'Italia di recuperare una maggiore presenza, visibilità ed incidenza all'interno del dibattito europeo.

### 2) Aprire alla concorrenza, tutelare meglio i consumatori

**Condividiamo** le due affermazioni che a nostro avviso dovrebbero andare di pari passo. Le politiche di liberalizzazione dei servizi di pubblica utilità non sempre hanno trovato un contesto agevole per la loro applicazione. Se da un lato l'isolamento dal confronto concorrenziale fa venir meno l'incentivo ad innovare e a migliorare la qualità dei servizi offerti, danneggiando di fatto i consumatori, dall'altro la resistenza ad una piena apertura alla concorrenza si giustifica (soprattutto in alcuni settori) appellandosi alla necessità di garantire su base nazionale un insieme uniforme di prestazioni, a condizioni ragionevoli e a tutti gli utenti. Il problema è quindi quello di individuare soluzioni idonee a conciliare l'apertura dei mercati alla concorrenza e la tutela effettiva del consumatore, evitando di fatto di passare da situazioni di monopolio pubblico a monopoli privati e adottando le giuste misure per scoraggiare comportamenti volti ad ostacolare l'ingresso dei nuovi entranti nel mercato da parte dei ex monopolisti. Un ruolo rilevante in tal senso spetta all'Autorità Antitrust, in relazione alla quale sosteniamo da anni la necessità che si doti anche di diramazioni regionali.

### 3) Istituzione dell'Autorità di regolazione del settore dei trasporti

**Condividiamo** la proposta, ribadendo che da anni Cittadinanzattiva sostiene la necessità di una Autorità di regolazione per il settore dei trasporti. **Tuttavia**, suscita delle perplessità l'eventualità di affidare i relativi poteri regolatori ad una delle Autorità già esistenti, per le quali negli ultimi anni si sono già moltiplicati gli ambiti di intervento, per un settore di tale complessità.

### 4) Ridurre i costi dell'energia ed accrescere l'efficienza energetica

Per quanto riguarda energia elettrica e gas, le famiglie italiane pagano importi superiori a quelli della media europea. Di conseguenza sono certamente **condivisibili** le misure individuate volte al reale sviluppo del mercato retail piuttosto che al rafforzamento delle fonti di approvvigionamento (soprattutto per il gas) al fine di ridurre il grado di dipendenza dai produttori esteri. **Tuttavia**, come già evidenziato nel corso della consultazione sulla Strategia energetica nazionale, occorrerebbe procedere ad una razionalizzazione delle imposte che rappresentano il 13% del costo in bolletta per l'energia elettrica ed il 34% per il gas. Inoltre, riteniamo fondamentale procedere ad una revisione degli oneri generali di sistema, procedendo con l'eliminazione delle voci che non hanno più motivo di esistere (nucleare, Cip6) e rivedendo e spostando altre componenti sulla fiscalità generale (fonti rinnovabili).

Le proposte avanzate in tema di efficienza energetica sono pienamente **condivisibili**, soprattutto la volontà di mantenere la detrazione fiscale del 55% per la riqualificazione energetica degli edifici (come da noi richiesto in sede di consultazione SEN).

### 5) Migliorare il ciclo dei rifiuti

**Per quanto condivisibile** la proposta orientata all'incentivo di una cultura di riciclo dei rifiuti, **riteniamo** che ciò rappresenti **solo parte della soluzione del problema**. E' evidente come ancora larga parte del Paese non si sia dotato di una organizzazione efficiente della raccolta

differenziata tale da massimizzarne i risultati anche lì dove i cittadini adottino dei comportamenti virtuosi.

#### **6) Proposte in tema di servizi pubblici locali**

**Non condividiamo** la logica utilizzata anche in questa occasione di una riforma comune per servizi che, anche se locali, presentano in realtà notevoli differenze tra di loro, sia per l'utilità sociale cui rispondono sia per il modo in cui sono organizzati.

**Sebbene** siamo dell'idea che i servizi pubblici locali debbano essere gestiti secondo logiche di efficacia ed efficienza, riducendo al minimo gli sprechi che hanno caratterizzato in molti casi la loro gestione, **non ci sembra** sostenibile che ogni anno vengano ridotte pesantemente le risorse finanziarie da parte dello Stato. Ciò si traduce inevitabilmente in un peggioramento della qualità degli stessi servizi ed in molti casi in un loro ridimensionamento. Basti pensare a quanto sta succedendo nel comparto del trasporto locale ferroviario, dove molte tratte sono state soppresse, a tutto scapito dei cittadini che utilizzano i servizi.

**Sottolineiamo**, ancora una volta, l'importanza strategica che attiene all'applicazione dell'art. 2 comma 461 della Legge Finanziaria 2008, a oltre 4 anni dalla sua introduzione, in termini di valutazione civica dei sistemi di esecuzione e controllo dei servizi come procedure ordinaria durante l'erogazione del servizio.

#### **7) Proposte in tema Rc Auto**

In tema Rc Auto, **condividiamo** la priorità attribuita alla riduzione del fenomeno delle frodi strettamente connesso agli elevati importi tariffari. A fronte di ciò sosteniamo l'utilizzo di nuove tecnologie, come la scatola nera, **a condizione** di cospicua riduzione dei premi da corrispondere da parte dei cittadini. Va ricordato come dall'ultima relazione Isvap, relativa al 2010, si evinceva che la maggior parte delle compagnie assicurative aderenti al progetto Check Box si è limitata a uno sconto minimo sulle tariffe, sebbene i sinistri causati dai conducenti nel periodo di utilizzo della scatola nera siano stati inferiori alla media.

#### **8) Miglioramento della disciplina della class action**

**Condividiamo** la proposta di rafforzare uno strumento potenzialmente valido per la tutela dei consumatori, sostenendo la necessità di renderne più agevole l'esercizio, soprattutto in termini di adesioni e di costi.

**A cura di Tina Napoli,  
responsabile politiche dei consumatori di Cittadinanzattiva**