ROMA TRE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
FACOLTÀ DI ECONOMIA
"Federico Caffè"
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE AZIENDALI ED
ECONOMICO - GIURIDICHE

master

Universitario di II livello

GLOBALIZZAZIONE DEI MERCATI E TUTELA DEI CONSUMATORI

Corso accreditato per la formazione continua degli Avvocati

CNCU
Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti

COORDINATORE
Prof. **Carlo Maria Travaglini**

DIRETTORE SCIENTIFICO
Prof.ssa **Liliana Rossi Carleo**

RESPONSABILE SEGRETERIA AMMINISTRATIVA
Dott.ssa **Maria Chiara Calisti**

Contatti:
Tel. 0657335623
Fax 0657335776 / 0657335797

Sito Internet:
http://host.uniroma3.it/master/gmtc

Obiettivi

Il programma formativo del Master si prefigge di sviluppare:

- competenze professionali che, individuando nel mercato efficiente e trasparente la migliore tutela del consumatore, consentano di superare la logica della contrapposizione
- nuovi esperti di dinamiche del mercato e dei consumi che possano operare sia all'interno sia all'esterno dell'azienda
- una visione integrata delle problematiche giuridiche, gestionali ed economiche legate alla globalizzazione dei mercati e all'esigenza di tutela dei consumatori
- conoscenze caratterizzate da un elevato livello di interdisciplinarietà attraverso l'integrazione dei diversi saperi specifici in relazione ai seguenti ambiti: giuridico (con capacità di analizzare le normative internazionali comunitarie ed interne e di valutarne l'impatto sui mercati); economico gestionale (con riferimento al rapporto tra azienda, concorrenti e consumatori, in particolare nell'ottica del marketing e del quality management).

Caratteristiche del master

Le lezioni si svolgeranno presso la sede dell'Università degli Studi Roma Tre, Facoltà di Economia, Via Silvio D'Amico 77, con inizio in gennaio 2013 e termine (indicativo) in giugno dello stesso anno.

La frequenza è obbligatoria. In via eccezionale, sono ammesse assenze, solo se giustificate dal Consiglio del Master, fino al massimo del 15% del monte ore totale d'aula.

L'iscrizione al Master "Globalizzazione dei mercati e tutela dei consumatori" è incompatibile con l'iscrizione ad altro Master o Corso Universitario.

A coloro che avranno ultimato il percorso formativo previsto e superato tutte le relative prove d'esame, conseguendo complessivamente 60 crediti, sarà rilasciato il titolo di Master Universitario di II Livello in "Globalizzazione dei mercati e tutela dei consumatori" con l'indicazione dei crediti e della tipologia della prova finale.

La quota di partecipazione al Master è fissata dall'Università in euro 2.500,00 da versare in due rate, di cui la prima di euro 1.250,00, oltre la tassa universitaria, da versare entro il 16/01/2013, la seconda di euro 1.250,00 da versare entro il 30/05/2013.

Destinatari

Il Master è rivolto a 30 laureati (con laurea del vecchio ordinamento o con laurea magistrale del nuovo) presso le Facoltà di Economia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Scienze della Comunicazione ovvero a laureati presso altre Facoltà qualora svolgano attività lavorativa presso enti pubblici e/o privati.

Requisiti

L'ammissione al Master è aperta a candidati sia italiani sia stranieri. Qualora il numero delle domande risulti superiore al contingente dei posti stabilito, l'ammissione sarà subordinata a una graduatoria per titoli. Costituiranno titoli preferenziali:

- la conoscenza della lingua inglese scritta e orale adeguatamente documentata
- l'eventuale esperienza professionale autocertificata
- il voto di laurea
- l'età

Formazione continua degli avvocati

Ciascun modulo (12 ore) attribuisce 12 CFU; è possibile ottenere un numero massimo di 24 CFU. Gli interessati possono rivolgersi per l'iscrizione alla segreteria dei Master.

HANNO COLLABORATO INOLTRE

Camera di Commercio Roma

Consumerlaw

ROMA TRE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
FACOLTÀ DI ECONOMIA
"Federico Caffè"
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE AZIENDALI ED
ECONOMICO - GIURIDICHE

master

Universitario di II livello

GLOBALIZZAZIONE DEI MERCATI E TUTELA DEI CONSUMATORI

Corso accreditato per la formazione continua degli Avvocati

CNCU
Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti

Programma

Il Master prevede un impegno pari a 1.500 ore complessive, corrispondenti a 60 crediti.
Il programma dei corsi di insegnamento, sviluppati sotto forma di moduli didattici, viene

1. *Mercato globale: profili economici (globalizzazione e sviluppo umano)*
2. * *Mercato globale: profili giuridici (fonti e tecniche di regolamentazione. Il codice del consumo e gli altri codici di settore, TUB, codice delle assicurazioni, codice della privacy, codice del turismo, leggi istitutive delle Authorities, autoregolamentazione e i codici di condotta)*
3. * *Concorrenza, liberalizzazioni e servizi universali (telefonia, trasporti, servizi postali, energia, gas e rinnovabili)*
4. * *Contratti di servizio e Carte dei servizi*
5. *Il diritto all'informazione e l'etichettatura (profili giuridici e aziendali)*
6. *Diritto alla salute, sicurezza dei prodotti, organi di controllo (profili giuridici e aziendali)*
7. *Qualità, Efficienza, Competitività*
8. * *Pratiche commerciali scorrette e pubblicità ingannevole*
9. * *I contratti dei consumatori: profili generali*
10. * *Clausole vessatorie: rimedi e tutela amministrativa*
11. * *Contratti di settore: vendite fuori dei locali commerciali, a distanza, vendita di beni di consumo, servizi turistici, multiproprietà e contratti collegati, vendita a distanza di servizi finanziari*
12. **Il mercato finanziario (contratti bancari, MIFID, RC auto, polizze vita, credito al consumo)*
13. *Le Associazioni dei consumatori ed il CNCU*
14. * *L'accesso alla giustizia (azioni inibitorie, ADR, mediazione, class-action privata e nella P.A.)*

per un totale di 360 ore, alle quali si aggiungono 60 ore di conferenze e seminari per complessive 420 ore; le restanti ore saranno di lavoro personale e studio individuale, esercitazioni ed elaborato finale, stage presso aziende ed eventuale ulteriore formazione linguistica e informatica.

* i moduli contrassegnati con l'asterisco saranno accreditati dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Roma per la formazione continua.

Modalità di ammissione e selezione

La domanda di ammissione al Master, redatta in carta libera e indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi Roma Tre, e corredata di:

- **curriculum vitae**
- **certificato di laurea con elenco degli esami sostenuti e relativa votazione**
- **attestato di conoscenza della lingua italiana per i cittadini stranieri e di almeno un'altra lingua dell'Unione Europea**
- **autocertificazione di eventuali esperienze professionali**
- **autorizzazione al trattamento di dati personali**

dovrà essere presentata o fatta pervenire, a mezzo posta o fax, entro e non oltre il 10/01/2013 al seguente indirizzo: ***Università degli Studi Roma Tre, Facoltà di Economia "Segreteria Master Globalizzazione dei Mercati e Tutela dei Consumatori", Via Silvio D'Amico, 77, 00145 Roma, fax 06 57335776 oppure 06 57335797; gmtc@uniroma3.it***

Le domande presentate in modo irregolare o carente saranno escluse.

L'ammissione sarà effettuata a seguito di una graduatoria stabilita in base a criteri predeterminati e precedentemente esposti.
Ai primi otto della graduatoria sarà offerta una borsa di studio a copertura totale o parziale del costo del Master, ad esclusione della tassa universitaria.
Gli ammessi dovranno perfezionare l'immatricolazione al Master collegandosi al sito **http://portalestudente.uniroma3.it**, effettuare la registrazione secondo le istruzioni presenti sul sito stesso e inviare entro e non oltre il 16/01/2013 la domanda di immatricolazione (unitamente ai documenti ivi indicati) al seguente indirizzo: Divisione Segreteria Studenti Ufficio Corsi Post Lauream, Via Ostiense 139, 00154 Roma.
Copia del bollettino di pagamento della prima rata (che equivale a conferma dell'immatricolazione) dovrà altresì essere presentata o fatta pervenire, a mezzo posta o fax, entro e non oltre il 16/01/2013 alla Segreteria del Master.

COORDINATORE
Prof. **Carlo Maria Travaglini**

DIRETTORE SCIENTIFICO
Prof.ssa **Liliana Rossi Carleo**

RESPONSABILE SEGRETERIA AMMINISTRATIVA
Dott.ssa **Maria Chiara Calisti**

Contatti:
Tel. 0657335623
Fax 0657335776 / 0657335797

Sito Internet:
http://host.uniroma3.it/master/gmtc

HANNO COLLABORATO INOLTRE

Camera di Commercio Roma

Consumerlaw